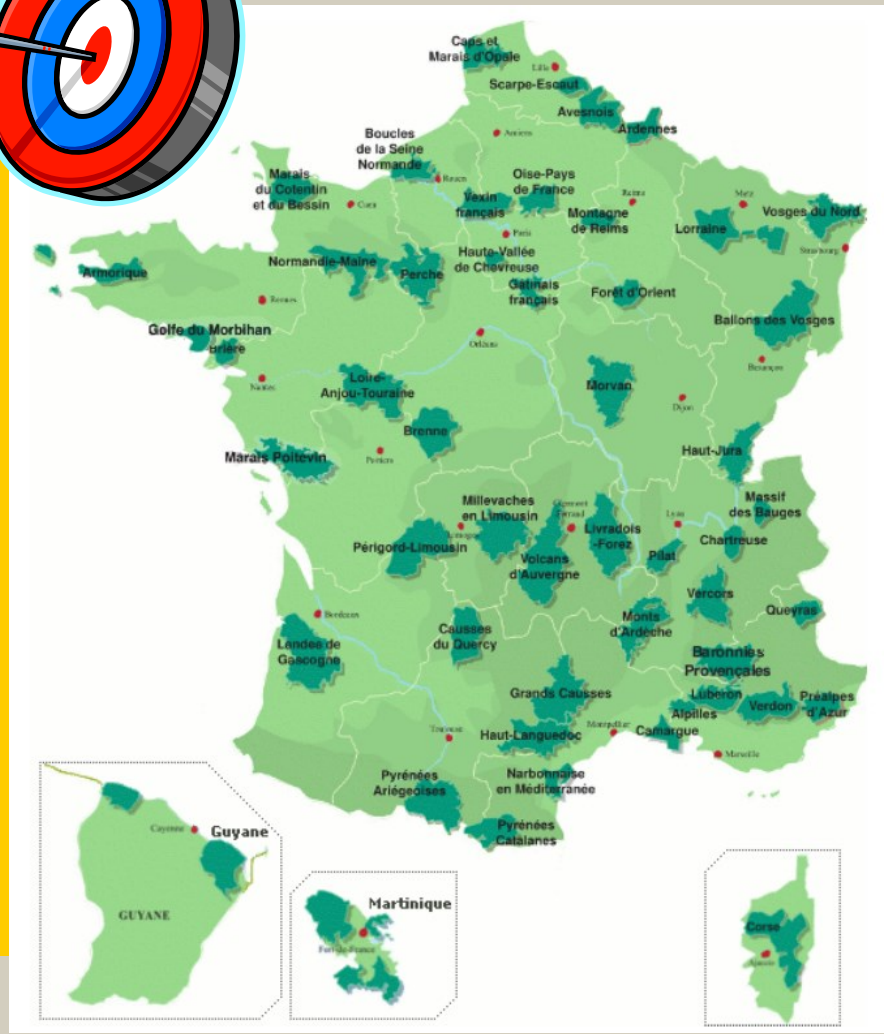
Forum des acteurs et partenaires du 22 juin 2015

Accueil et introduction	**14h** **14h15**
Les grandes lignes du projet	**14h15** **15h15**
pause	**15h15** **15h30**
Table ronde: *la mobilisation des acteurs et partenaires*	**15h30** **17h00**

Inviter la Région
à soumettre à
l'échelon national
un avant-projet

….

avant d'entamer
l'approbation
par l'enquête publique
puis les délibérations
des collectivités



PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE

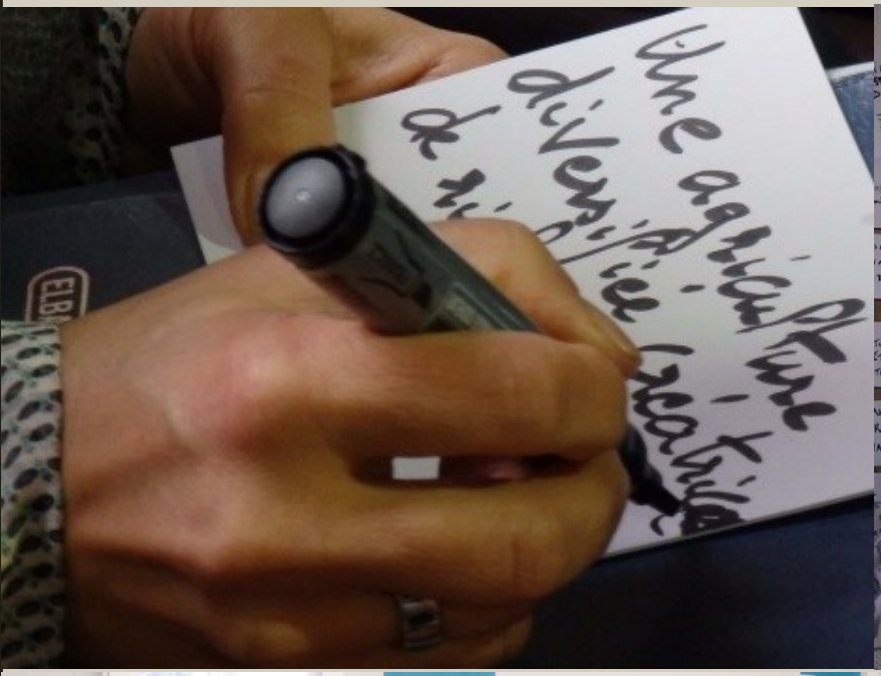
Participation: qui et quand ?

	objet	Rendez-vous proposé aux
19 Déc 2013	Partager le regard sur le diagnostic	Les acteurs socio-professionnels et associatifs
20 Janv 2014	Identifier ce qui est « en jeu »	Les élus : maires, conseillers communautaires, conseillers généraux et régionaux
11 sept 2014	Définir la stratégie territoriale	Les élus : maires, conseillers communautaires, conseillers généraux et régionaux
16 sept 2014	Repérer les mesures nécessaires pour mettre en œuvre la stratégie	Les acteurs socio-professionnels et associatifs
Mai-juin 2015	S'assurer de la cohérence territoriale du projet	Les maires et conseillers communautaires
22 juin 2015	Échanges sur la mobilisation de la « société civile »	Les acteurs socio-professionnels et associatifs
Juillet 2015	Transmission du projet du Médoc à la Région Aquitaine pour solliciter le classement en Parc naturel régional	Comité syndical du Pays

PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE

Projet écrit par de « nombreuses mains » …
… dans un esprit de coopération.



PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE

Comptes rendus détaillés « en ligne » sur le site internet du PAYS

Tendances Médoc | Gens d'ici | Cartes et dessous des cartes | **Pays Médoc pratique** | Rechercher | [Retour à l'accueil]

Bienvenue

Le dossier du moment

L'élaboration de la Charte de PNR : un projet de territoire au service des dynamiques locales dans le respect de la ressource environnementale

La Région Aquitaine a confirmé en Octobre 2013 sa volonté de voir le Médoc obtenir le classement en Parc Naturel Régional. Elle a confié au Syndicat Mixte du Pays Médoc le soin d'élaborer le projet de territoire à 15 ans destiné à fonder la Charte de son Parc Naturel Régional. Pour ce faire, plusieurs phases de concertation ont été menées avec les élus, et les acteurs et partenaires. Les dernières en date, en Septembre 2014 ont porté sur l'alimentation des objectifs stratégiques de l'avant-projet de charte du PNR Médoc. En savoir +

- **9 Juillet 2014** : Comité de Pilotage PNR
  Validation de l'arbre d'objectif et du calendrier à venir
  (en savoir plus avec le compte-rendu)
- **11 Septembre 2014** : Journée des Elus (APE2) - 75 participants
  Objectifs : imaginer quel contenu donner aux objectifs opérationnels, tracer le chemin à suivre et réaliser nos ambitions collectives
  (en savoir plus avec le compte-rendu)
- **16 Septembre 2014** : Journée Acteurs-Partenaires (JAP2) - 55 participants
  (en savoir plus avec le compte-rendu)

PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE

Le projet en cours de finalisation

PAYS MÉDOC

PROJET DE CHARTE

PARC NATUREL REGIONAL MEDOC

DOCUMENT DE TRAVAIL

Document de travail - Mai 2015

Projet Parc naturel régional Médoc

PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE

Forum des acteurs et partenaires du 22 juin 2015

Accueil et introduction	**14h 14h15**
Les grandes lignes du projet	**14h15 15h15**
pause	**15h15 15h30**
Table ronde: *la mobilisation des acteurs et partenaires*	**15h30 17h00**

PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE

Les premières pages de présentation du territoire et de son projet

PAYS MÉDOC

PROJET DE CHARTE

PARC NATUREL REGIONAL MEDOC

DOCUMENT DE TRAVAIL

Rapport > Partie n°1

Projet Parc naturel régional Médoc

Document de travail - Mai 2015 -

Partie I : le territoire et son projet, un contrat partagé

I. PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

- I.1. L'omniprésence d'une nature qui ordonne autant qu'elle n'est gérée
- 1.2 Des grandes politiques d'aménagement à l'organisation socio-économique du Médoc
- I.3. Le périmètre

II. LA GENÈSE DU PROJET :

- II.1- Du Pays au Parc Naturel Régional, la trajectoire du Médoc
- II.2- Une construction collective du projet de Parc Naturel Régional

III- LES ENJEUX IDENTIFIES PAR LE DIAGNOSTIC DE L'ÉVOLUTION DU TERRITOIRE

- III.1- Le patrimoine naturel
- III.2- Les mutations à l'œuvre
- III.3- Enjeux et défis pour les temps qui viennent

Des défis résumés en un seul, l'équilibre territorial

Les premières pages de présentation du territoire et de son projet

IV. LA STRATÉGIE TERRITORIALE

- **IV.1. Les orientations stratégiques**
- **IV.2 La Charte comme agenda 21 territorial**

V. LA MISE EN PROJET

- **V. 1. L'animation**
  - **V.1. 1. Mobiliser toutes les forces vives pour réussir**
  - **V.1. 2. Evaluer ensemble pour progresser collectivement**
  - **V.1. 3. Poursuivre une démarche « apprenante »**
  - **V.1. 4. La collaboration scientifique**
- **V. 2. L'engagement des signataires**
- **V. 3. Le rôle du syndicat mixte**

Partie II : les objectifs de la charte

Tableau synthétique (l'arbre d'objectif)

Mode de lecture d'une fiche mesure « objectif opérationnel »

La « collection » des fiches mesures

RÉGION AQUITAINE

Les premières pages de présentation du territoire et de son projet

ANNEXES

1 - Index thématique des objectifs opérationnels

2 - Glossaire des abréviations

3 - Liste des communes du périmètre de révision

Avec superficie et population

4 - Les tableaux du référentiel agenda 21

5 - Les indicateurs d'évaluation de la mise en œuvre de la charte

6 - Les indicateurs de suivi de l'évolution du territoire

PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE

Zoom sur la façon de mener le projet

IV. LA MISE EN PROJET

IV. 1. L'animation

IV.1. 1. Mobiliser toutes les forces vives pour réussir

- **Réussite => conjugaison des forces de chacun + convergence des initiatives de tous les acteurs publics et privés orchestrée par la stratégie définie ensemble.**

- **Dialogue => l'animation permanente de lieux de débat et de processus de coopération tout au long des 12 années :**
  - **Avec les équipes municipales = conférence annuelle des élus**
  - **Avec les acteurs locaux, socio-professionnels ou associatifs = Conseil de développement**

Zoom sur la façon de mener le projet

L'avenir du Médoc ⇔ habitants + résidents en alternance

Information

- **Par un encart dans le journal de chaque communauté de communes ou des communes**
- **Avec témoignages des acteurs + place aux débats sur des enjeux auxquels cette charte tente d'apporter des réponses collectives.**

+ Site internet donnant accès :

- Système d'information territorial partagé avec les Communautés de Communes et ouvert aux contributions des acteurs et partenaires.

Zoom sur la façon de mener le projet

IV.1. 2. Evaluer ensemble pour progresser collectivement

Système d'évaluation = dispositif d'évaluation de la mise en œuvre du projet + dispositif de suivi de l'évolution du territoire.

- **Finalité = être partagée et débattue afin de nourrir une délibération collective sur les ajustements et correctifs à apporter => forum** analogue à une JAP

- **2 rendez-vous:**
  - **mi-parcours,**
  - **puis avant le renouvellement de la charte**

La partie II présente le contenu du projet sous forme de fiches par objectifs opérationnels

références	Vocation :	**N°**
	Objectif stratégique :	
	Objectif opérationnel :	
Contexte	**MESURES ET DISPOSITIONS**	
Le rôle du syndicat mixte	**LES PROPOSITIONS D'ENGAGEMENTS SOUMISES AUX SIGNATAIRES** • **L'Etat,** • **La Région** • **Le Département** • **les EPCI et les Communes**	
EXEMPLES D'ACTIONS	**PARTENAIRES**	
	RÉFÉRENCES AU PLAN DU PARC	

rencontres avec les acteurs et partenaires autour des mesures menées par l'équipe technique du Pays

Mois	Partenaires
Octobre 2014	• GPF Médoc • PNR Landes de Gascogne • CIVB et ODG Médoc/Haut Médoc/Listrac
Novembre 2014	• Bénévoles associatifs et intervenants sociaux • Réunion de travail sur les dynamiques associatives locales • GIP Littoral • Comité de pilotage du contrat local de santé
Décembre 2014	• Acteurs de l'eau : Agence de l'eau, syndicats de bassins versants, animateurs de SAGE, Fédération de pêche, … • Comité de suivi / convention territoriale globale
	Multiples rencontres des partenaires des secteurs sanitaire-social-éducatif

rencontres avec les acteurs et partenaires autour des mesures menées par l'équipe technique du Pays

Mois	partenaires
Janvier 2015	• Syndicat des Sylviculteurs du Sud Ouest • Réunion de travail sur les dynamiques associatives locales
Février 2015	• CRPF/GPF • Conservatoire du littoral • ONF
Mars 2015	• Conservatoire des espaces naturels d'Aquitaine • DFCI • Fédération des Chasseurs de la Gironde • CPIE Médoc
Avril 2015	• Sepanso • CIVB, Conseil des Vins du Médoc, ODG Médoc-Haut Médoc-Listrac
Juin 2015	• Chambre d'agriculture + Adar de Pauillac • Grand Port Maritime de Bordeaux
Avant juillet	• autres ODG et l'INAO

Vocations	Orientations	Mesures
Le Médoc, presqu'île évolutive qui accorde ses activités humaines avec les dynamiques naturelles	11- Progresser ensemble par l'échange pour améliorer la gestion durable des milieux	111- Etablir un réseau d'acteurs destiné à approfondir et partager la connaissance et les pratiques de gestion des milieux remarquables et ordinaires 112- S'engager pour une gestion durable et solidaire de l'eau 113- Anticiper et prévoir les adaptations aux risques naturels et anthropiques
	12- Préserver et valoriser les éléments constitutifs des grands ensembles paysagers médocains	121- Assurer l'avenir d'un massif forestier multifonctionnel 122- Veiller au maintien des espaces emblématiques entretenus par l'activité agricole, viticole et sylvicole 123- Favoriser la prise en compte de la biodiversité dans les activités agricoles et viticoles 124- Développer l'animation, la sensibilisation et l'éducation au patrimoine environnemental en s'appuyant sur les initiatives locales
	13- Favoriser la transition énergétique	131- Élaborer une stratégie territoriale de développement raisonné des ENR 132- Dispenser une éducation et une pratique à la sobriété énergétique

Vocations	Orientations	Mesures
Le Médoc, territoire solidaire qui prend soin de ses équilibres pour renforcer son essor	21- Cultiver l'initiative économique locale	211- Favoriser les actions collectives, l'expérimentation dans les secteurs de l'économie de proximité, l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire 212-Accompagner les actions innovantes dans les secteurs d'activités traditionnelles
	22- Inciter au développement d'un système alimentaire local	221- Déployer un archipel de terres agricoles à vocation vivrière 222- Organiser des circuits courts de commercialisation et de solidarité villes-campagnes
	23- Renforcer les solidarités sociales	231- Développer une culture de la mobilité 232- Renforcer la démarche locale de promotion de la santé destinée à réduire les inégalités sociales et spatiales de santé
	24- Enrichir la culture médocaine	241- Faire de la culture un moteur du projet de vie sociale du territoire, créateur de richesses humaines et économiques 242- Construire et renforcer le lien social par des solidarités de proximité et intergénérationnelles 243- Développer les échanges entre habitants, nouveaux arrivants et résidents temporaires

Vocations	Orientations	Mesures
Le Médoc, territoire ouvert et acteur d'une relation équilibrée avec la métropole	31-Conduire une évolution sobre de l'utilisation de l'espace	311- Prendre en compte les continuités écologiques et veiller à un équilibre entre espaces agricoles, naturels, forestiers et urbanisation 312- Veiller à la qualité et à la vocation des espaces de transition 313- Adapter l'habitat aux besoins économiques, sociaux et environnementaux
	32- Rechercher les bonnes échelles de coopération pour renforcer localement les dynamiques économiques	321- Accompagner le développement des filières économiques d'excellence régionales ancrées dans le tissu économique médocain 322- Expérimenter et développer de nouvelles offres de modes de déplacements 323- Renforcer la coopération stratégique avec le Grand Port Maritime de Bordeaux
	33- Poursuivre le développement d'une offre touristique diversifiée et cohérente	331- Faire émerger la destination Médoc par la coordination des offres locales et l'affirmation d'un socle d'image commun 332- Conforter une offre de tourisme de nature respectueuse des milieux et de leurs activités (éco-tourisme, valorisation des patrimoines par l'itinérance/randonnée) 333- Développer une offre oenotouristique en lien avec l'offre de nature 334- Accompagner les mutations du tourisme littoral

Vocations	Orientations
Le Médoc, presqu'île évolutive qui accorde ses activités humaines avec les dynamiques naturelles	**11- Progresser ensemble par l'échange pour améliorer la gestion durable des milieux**
	12- Préserver et valoriser les éléments constitutifs des grands ensembles paysagers médocains
	13- Favoriser la transition énergétique

11- Progresser ensemble par l'échange pour améliorer la gestion durable des milieux

Mesures	Points-clés
111- Etablir un réseau d'acteurs destiné à approfondir et partager la connaissance et les pratiques de gestion des milieux remarquables et ordinaires	**Travail en réseau destiné à :** • Nourrir une relation continue avec les autres gestionnaires médocains • Fournir aux communes et à leurs communautés les traitements de données pour leur PLU et SCOT • Inviter les habitants à s'intéresser à leur biodiversité
112- S'engager pour une gestion durable et solidaire de l'eau	**Temps d'échanges et de concertation en vue de :** • Disséminer les pratiques éco-responsables • Initier des projets & poursuivre les expérimentations dans le domaine agricole et l'aménagement du territoire

113- Anticiper et prévoir les adaptations aux risques naturels et anthropiques	**S'affirmer comme territoire d'expérimentations et d'innovations** pour les programmes de recherches afin :
	• De se doter d'outil de repérage et de capitalisation des pratiques et expériences
	• D'avoir accès à l'information
	• Et développer une culture préventive face aux risques naturels, y compris:
	  • Prévention et sensibilisation sur les risques de feux de forêt
	  • Sensibiliser au risque de noyade sur le littoral et les lacs

12- Préserver et valoriser les éléments constitutifs des grands ensembles paysagers médocains

Mesures	Points-clés
121- Assurer l'avenir d'un massif forestier multifonctionnel	**Actualiser la charte forestière du territoire** • Appuyer l'économie forestière et ses expérimentations de diversification • Aider les forestiers dans leurs démarches destinées à prendre en compte les diverses aménités des forêts
122- Veiller au maintien des espaces emblématiques entretenus par l'activité agricole, viticole et sylvicole	**Sont ciblées:** • Les modes de gestion et activités agricoles respectueuses des paysages (+ maintien et réimplantation de haies, …) • L'intégrité des grands ensembles paysagers lors de l'implantation ou la rénovation d'infrastructures linéaires …
123- Favoriser la prise en compte de la biodiversité dans les activités agricoles et viticoles	• La poursuite des politiques agro-environnementales • Les initiatives individuelles et les innovations engagées par les structures professionnelles , notamment en faveur de la double performance environnementale et économique des exploitations agricoles
124- Développer l'animation, la sensibilisation et l'éducation au patrimoine environnemental en s'appuyant sur les initiatives locales	• Des programmes d'actions et d'animations territorial avec les gestionnaires (privés et publics) et les associations de protection de l'environnement • Des formations et rencontres thématiques pour renforcer les compétences de chacun

13- Favoriser la transition énergétique

Mesures	Points-clés
131- Élaborer une stratégie territoriale de développement raisonné des ENR	**Faire du Médoc un territoire à énergie positive à l'horizon 2050** • Par l'élaboration d'une stratégie à décliner dans les documents de planification • Par l'accompagnement des acteurs publics et privés dans leurs projets (services conseils) • Par la valorisation des ressources locales *(récupération des sous-produits issus de la vigne et de la sylviculture…).*
132- Dispenser une éducation et une pratique à la sobriété énergétique	• Promouvoir la sobriété énergétique dans tous domaines et auprès de chacun • Apprendre à maîtriser les consommations pour en réduire les impacts + permettre à chacun de pouvoir agir à son niveau

Vocations	Orientations
Le Médoc, territoire solidaire qui prend soin de ses équilibres pour renforcer son essor	**21- Cultiver l'initiative économique locale**
	22- Inciter au développement d'un système alimentaire local
	23- Renforcer les solidarités sociales
	24- Enrichir la culture médocaine

21- Cultiver l'initiative économique locale

Mesures	Points-clés
211- Favoriser les actions collectives, l'expérimentation dans les secteurs de l'économie de proximité, l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire	**Animation et démarches participatives en vue de :** • Culture économique commune • Dispositifs d'accueil de porteurs de projets puis de « test » • Des bourses d'échanges
212-Accompagner les actions innovantes dans les secteurs d'activités traditionnelles	• Vitrine des savoirs-faire du PNR Médoc • Innovation à partir de pratiques traditionnelles ou ancestrales • Mutualisation entre entreprises pour développer une spécificité territoriale ou améliorer des pratiques • Rapprochement entre les besoins de formation dans les filières traditionnelles et les dispositifs de formation mobilisables localement

22- Inciter au développement d'un système alimentaire local

Mesures	Points-clés
221- Déployer un archipel de terres agricoles à vocation vivrière	• **Mettre en place un réseau de sites d'espaces-tests agricoles destinés à tester et consolider les projets de création d'activité** • **Susciter des vocations agricoles** • **Promouvoir des jardins partagés ou des ateliers de production collectifs**
222- Organiser des circuits courts de commercialisation et de solidarité villes-campagnes	• **Donner de la lisibilité aux initiatives locales de circuits courts** (guide des producteurs locaux) • **Valoriser les producteurs locaux à travers la marque PNR** • **Mettre en relation producteurs locaux, restaurateurs, artisans transformateurs** • **Promouvoir des marchés hebdomadaires traditionnels**

23- Renforcer les solidarités sociales

Mesures	Points-clés
231- Développer une culture de la mobilité	• Offrir à tous une information exhaustive de l'offre en matière de mobilité • Former à tous les âges de la vie • Veille & prospective /lutte contre les exclusions et d'adéquation offre - demande • Donner l'envie de bouger, éveiller la curiosité de l'ailleurs
232- Renforcer la démarche locale de promotion de la santé destinée à réduire les inégalités sociales et spatiales de santé	• Développer et partager une culture commune autour d'une approche globale de la santé • Accroître la capacité d'agir localement de manière décloisonnée, complémentaire et cohérente • Faciliter le recours à l'information, aux droits, à la prévention et aux soins de chacun et notamment des personnes fragilisées et/ou les plus éloignées du système de santé • Soutenir les démarches en réseau destinées à assurer une meilleure prise en charge et éviter les situations de rupture des parcours santé

24- Enrichir la culture médocaine

Mesures	Points-clés
241- Faire de la culture un moteur du projet de vie sociale du territoire, créateur de richesses humaines et économiques	• **S'appuyer sur les acteurs culturels et les figures locales pour partager avec les habitants et le grand public une culture médocaine multiple, historique et en perpétuelle construction, qui puisse nourrir le projet de territoire du PNR** • **Structurer une offre culturelle destinée à faciliter l'implication des habitants dans la réalisation du projet de territoire du PNR** • **Déterminer une stratégie de découverte culturelle du territoire accessible à tous dédiée au vivre ensemble**
242- Construire et renforcer le lien social par des solidarités de proximités et intergénérationnelles	• **S'attacher au « faire pour » qui permet le « faire ensemble »** • **Echanger et partager entre générations,** • **Accompagner les générations pour transmettre des savoirs, des savoir-faire** • **S'appuyer sur les dynamiques associatives pour consolider les relations inter-générationnelles**
243- Développer les échanges entre habitants, nouveaux arrivants et résidents temporaires	• **Démarche d'accueil des nouvelles populations organisée et harmonisée** (jeunes entrepreneurs, familles, jeunes retraités, travailleurs saisonniers, étrangers…) • **Rencontres entre habitants** • **Favoriser / Innover dans les modes d'expression et d'échanges qui concourent à la cohésion sociale et au débat permanent**

Vocations	Orientations
Le Médoc, territoire ouvert et acteur d'une relation équilibrée avec la métropole	31-Conduire une évolution sobre de l'utilisation de l'espace
	32- Rechercher les bonnes échelles de coopération pour renforcer localement les dynamiques économiques
	33- Poursuivre le développement d'une offre touristique diversifiée et cohérente

31-Conduire une évolution sobre de l'utilisation de l'espace

Mesures	Points-clés
311- Prendre en compte les continuités écologiques et veiller à un équilibre entre espaces agricoles, naturels, forestiers et urbanisation	**Démarche d'animation destinée à :** • Créer les conditions permettant aux acteurs de l'aménagement de préserver les continuités écologiques et de restaurer les celles qui sont rompues & Coopérer avec les espaces naturels voisins • Créer une instance de coordination des SCOT et bâtir une stratégie commune à l'ensemble de la presqu'île • Forger des outils d'information, d'échange et de pédagogie
312- Veiller à la qualité et à la vocation des espaces de transition	• Réaliser et animer un livre blanc sur l'urbanisme, l'architecture et le paysage • Organiser des ateliers participatifs d'urbanisme et de paysage communaux qui invitent les habitants, leurs associations et les acteurs socio-économiques à s'intéresser à leur paysage quotidien, ses évolutions et l'avenir qu'ils souhaitent lui donner • Doter le territoire d'une charte publicitaire et de signalétique
313- Adapter l'habitat aux besoins économiques, sociaux et environnementaux	**Relance de la démarche PLH :** • Adapter l'offre aux besoins des acteurs économiques • Adapter l'offre aux besoins sociaux • Adapter l'offre aux enjeux environnementaux

32- Rechercher les bonnes échelles de coopération pour renforcer les dynamiques économiques

Mesures	Points-clés
321- Accompagner le développement des filières économiques d'excellence régionales ancrées dans le tissu économique médocain	**Démarche d'animation** qui s'appuie sur une instance de dialogue élus-acteurs économiques pour : • Cluster, ex: « matériaux composites » • Dispositifs de « test » pour de nouvelles activités • Dispositifs innovants en matière de formation et de recrutement
322- Expérimenter et développer de nouvelles offres de modes de déplacements	• Expérimentations d'amélioration et de solutions alternatives adaptées au contexte médocain et faciliter leur essaimage • Faire de la question du déplacement un moteur d'initiatives de développement social • Co-construire avec les acteurs socio-économiques une Charte des mobilités médocaines partagée • Participer à la Charte des mobilités de la métropole Bordelaise
323- Renforcer la coopération stratégique avec le Grand Port Maritime de Bordeaux	**Se concerter et partager une réflexion stratégique :** • Pour créer les conditions d'un développement économique intégré • Pour valoriser les potentialités de développement économique et durable des 3 terminaux portuaires du Verdon, de Pauillac et de Grattequina • Pour favoriser le développement du tourisme de croisière sur les ports du GPMB • Pour favoriser et poursuivre la contribution du GPMB dans la préservation des espaces naturels et le maintien de l'activité agricole sur ses terrains

33- Poursuivre le développement d'une offre touristique diversifiée et cohérente

Mesures	Points-clés
331- Faire émerger la destination Médoc par la coordination des offres locales et l'affirmation d'un socle d'image commun	**Pilotage et animation pour:** • Structurer l'organisation touristique médocaine • Développer la transversalité de l'offre entre littoral, vignoble, estuaire, carte d'identité du PNR, et Bordeaux, ville porte du PNR • Contribuer à la création d'une marque touristique médocaine articulée autour de la marque PNR • Développer une stratégie de communication garante de l'image PNR du Médoc
332- Conforter une offre de tourisme de nature respectueuse des milieux et de leurs activités (éco-tourisme, valorisation des patrimoines par l'itinérance/randonnée)	• Recenser et organiser l'offre nature • Développer une itinérance inventive et respectueuse des milieux et activités • Co-construire les modalités de valorisation des sites en partenariat avec les gestionnaires utilisateurs • Diffuser les bonnes pratiques et capitaliser sur leur effet d'entrainement

33- Poursuivre le développement d'une offre touristique diversifiée et cohérente

Mesures	Points-clés
333- Développer une offre oenotouristique en lien avec l'offre de nature	**Pilotage et animation pour :** • Définir les sources possibles de différenciation du vignoble médocain en lien avec l'offre de nature • Faire du vignoble une clé d'entrée pour la découverte du territoire du PNR • Développer des produits œnotouristiques innovants, respectueux des activités et des milieux • Valoriser les pratiques respectueuses, limitant l'impact sur l'environnement
334- Accompagner les mutations du tourisme littoral	• Développer des produits complémentaires sur le littoral en s'appuyant sur les autres secteurs phares du Médoc pour élargir la saison touristique • Développer une promotion axée sur les richesses identitaires du littoral médocain en lien avec la marque PNR • S'adapter aux aléas climatiques et au retrait du trait de côte • Limiter l'impact du tourisme sur les espaces littoraux naturels

Forum des acteurs et partenaires du 22 juin 2015

Accueil et introduction	**14h** **14h15**
Les grandes lignes du projet	**14h15** **15h15**
pause	**15h15** **15h30**
Table ronde: *la mobilisation des acteurs et partenaires*	**15h30** **17h00**

Forum des acteurs et partenaires du 22 juin 2015

Accueil et introduction	**14h 14h15**
Les grandes lignes du projet	**14h15 15h15**
pause	**15h15 15h30**
Table ronde: *la mobilisation des acteurs et partenaires*	**15h30 17h00**

Table ronde
mobilisation des acteurs

Guillaume Rielland	Syndicat des Sylviculteurs
Patrick Lapouyade	Directeur du CPIE
Francis Etourneaud	Directeur de l'ODG Listrac Médoc Haut Médoc
Gérard Bougès	Président de l'ADAR
André Gallou	Directeur de la maison de la solidarité Médoc
Thomas Azouz	Directeur Zoe TV et Pdt CODEV
Jean-Yves Mas	Président Club d'entrepreneurs du Médoc
Frédéric Dadoy	Président UNAT Aquitaine et directeur UCPA

PAYS MÉDOC

RÉGION AQUITAINE